

বানিজ্যিক অংশগ্রহণ জন্য প্রধান উদ্দেশ্য। ব্যবসা উদ্দেশ্য এবং তাদের ধরনের

শিক্ষা ও বিজ্ঞান মন্ত্রণালয়

রাজ্য শিক্ষা প্রতিষ্ঠান

উচ্চ পেশাদার শিক্ষা

"কেমেরোবো স্টেট ইউনিভার্সিটি"

রাজনৈতিক বিজ্ঞান এবং সমাজবিদ্যা অনুষদ

অর্থনৈতিক তত্ত্ব বিভাগ

কোর্স কাজ

"প্রেরণা: বিষয় উপর ব্যবসায়িক কার্যক্রম»

কার্য সম্পাদন শিক্ষার্থীর গ্রুপ ক্রমিক - 063

মাজুরাক আই। ই।

বৈজ্ঞানিক উপদেষ্টা:

কুরবতোভা এম ভি।, ডি। ই। এনা, প্রফেসর ড।

ভূমিকা

অধ্যায় 1. Entrepreneurship.

1.2 ব্যবসায়িক কার্যক্রম বৈশিষ্ট্য

অধ্যায় 2. Entrepreneurial প্রেরণা গঠন

2.1 উদ্যোক্তা প্রেরণা এর তাত্ত্বিক বুনীয়াদি

2.2 ব্যবসার ব্যবসা এবং তাদের ধরনের

উপসংহার

গ্রন্থাগারিক বিবরণ

ভূমিকা

Entrepreneurial কার্যক্রম (বানিজ্যিক) কোন বাজার অর্থনীতির একটি অপরিহার্য উপাদান, যেহেতু এটি অর্থনৈতিক প্রবৃদ্ধি প্রদান করে, বিভিন্ন পণ্যের ক্রমবর্ধমান ভর উৎপাদন পরিমাণজ্ঞাপক এবং, সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণভাবে, সমাজের গুণগতভাবে পরিবর্তন প্রয়োজন, এর বিভিন্ন স্তর ও ব্যক্তি সন্তুষ্ট করার জন্য ডিজাইন করা। এই আধুনিক উন্নয়নের চালিকা শক্তি **বাজার অর্থনীতি** অতএব, আর্থ-সামাজিক ঘটনা হিসাবে উদ্যোক্তা বিভিন্ন দিক মোকাবেলা করা গুরুত্বপূর্ণ।

বর্তমান পর্যায়ে অর্থনৈতিক জীবনে উন্নয়নের ও আপডেট করার প্রধান ইঞ্জিনটি হল উদ্যোগ এবং উদ্যোক্তাদের কাজ যারা এক বা অন্য কোনও কার্যক্রম বহন করে। এই উপর ভিত্তি করে, গবেষণা ও প্রেরণা বিশ্লেষণের বিশেষ প্রাসঙ্গিকতা **acquires আধুনিক ব্যবসায়ী** বিশেষ করে, সমগ্র হিসাবে উদ্যোক্তা কার্যকলাপ।

রাশিয়াতে ক্রমবর্ধমানভাবে অনুমোদিত বাজার পরিচালন ব্যবস্থা, রাষ্ট্রের হাতে নিয়ন্ত্রক ফ্যাংশন বজায় রাখার সময় উদ্যোক্তা ধরনের অর্থনৈতিক ব্যবস্থার উপর ভিত্তি করে তৈরি করা হয়। বর্তমানে, অর্থনৈতিক ব্যবস্থার উদ্যোক্তা টাইপ অর্থনৈতিক প্রক্রিয়ার সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ বিষয় মধ্যে একজন উদ্যোক্তা পেশ করা হয়েছে।

উদ্যোক্তা দেশের বাজার অর্থনীতির প্রধান সমর্থন। তাই রাষ্ট্রের সংস্থাগুলি ছোট এবং মাঝারি আকারের ব্যবসার বিকাশকে উদ্দীপিত করার চেষ্টা করছে, যাতে এই উদ্যোগের ট্যাক্স পেমেন্টের ফলে রাষ্ট্রীয় বাজেট দ্বারা তৈরি হয় এবং দেশের অর্থনীতিতে জিডিপি বৃদ্ধি পায়।

একটি অর্থনৈতিক দৃষ্টিকোণ থেকে, এটি মনে করা হয় যে অর্থনৈতিক কর্মকাণ্ড অর্থনৈতিক স্বার্থে প্রেরিত হয়।

সমাজবিজ্ঞান সংজ্ঞায়িত বৈশিষ্ট্য উদ্যোক্তা এক বা অন্য একটি বা অন্যের প্রেরণা উপর মনোযোগ নিবদ্ধ করা হয় **অর্থনৈতিক কার্যকলাপ**। এই পদ্ধতির সঙ্গে, উদ্যোক্তাদের প্রেরণা একটি সামাজিক সমস্যা মধ্যে সক্রিয়।

বস্তুকাজ উদ্যোক্তা কার্যকলাপ।

বিষয়তাদের মধ্যে উদ্যোক্তাদের প্রেরণা হয় **অর্থনৈতিক কার্যকলাপ**.

কাজের উদ্দেশ্য এটি ব্যবসায় প্রেরণা তাত্ত্বিক এবং পদ্ধতিগত বিশ্লেষণে গঠিত।

এই লক্ষ্য অর্জন করতে, এটি নিম্নলিখিত সমাধানের জন্য অনুমিত হয় **কাজ**:

1. ব্যবসা এবং ব্যবসার সংজ্ঞা দিন;
2. উদ্যোক্তা কার্যক্রম গঠন বিবেচনা করুন;
3. উদ্যোক্তা প্রেরণা প্রেরণের তাত্ত্বিক ও পদ্ধতিগত ভিত্তিগুলি বর্ণনা করুন, উদ্যোক্তা কার্যকলাপের মূল উদ্দেশ্য;
4. উদ্যোক্তা কার্যকলাপ কার্যকারিতা একটি মূল্যায়ন সনাক্ত করুন।

এই কাগজে, আমরা উদ্যোক্তা ধারণাটির সারাংশ এবং বিষয়বস্তু প্রকাশ করার চেষ্টা করব, ব্যবসা ব্যবসার বৈশিষ্ট্যগুলি বরাদ্দ করেছি, **ব্যবসা কাঠামো**। এবং নির্ধারণ **সাধারণ** রাশিয়া মধ্যে ব্যবসা উদ্যোক্তা কার্যক্রম।

কাজ ভিত্তিতে রাখা হয় **বৈজ্ঞানিক কাজ** রাডেভা ভি। ভি।, খালিন এস এম।, শেভচেনকো আই কে।

অধ্যায় 1. Entrepreneurship: ধারণা, গঠন

1.1 ব্যবসা এবং ব্যবসায়িক

প্রাথমিকভাবে, উদ্যোক্তাদের সমস্যাটি রাজনৈতিক অর্থনীতি দ্বারা অর্থনৈতিক প্রবৃদ্ধি এবং লাভের প্রকৃতি (শব্দটি "উদ্যোক্তা" শব্দটি XVIII শতাব্দীতে র। ক্যান্টিলিয়ন দ্বারা চালু করা হয়েছিল) হিসাবে বিবেচিত হয়েছিল)। রাজধানীর মালিক হিসাবে উদ্যোক্তাদের সংজ্ঞা রাজনৈতিক অর্থনীতির ক্লাসিকের লেখালেখি করা হয়েছে - এফ। কেইন, এ স্মিথ। একই সময়ে, জে। Turgo, এবং পরে জার্মান ইতিহাসবিদরা (ভি। রোজার, বি। গিল্ডব্র্যান্ড), তিনি কেবল তার রাজধানী পরিচালনা করেন না, তবে ব্যক্তিগত উত্পাদনশীল শ্রমের মালিকের ফাংশনগুলিকেও একত্রিত করেন।

সময়ের সাথে সাথে, উদ্যোক্তা পুঁজিবাদীদের সাথে কম এবং কম সনাক্ত করা হয়। জে। বি। বলুন এবং জে। মিল সম্পত্তি অধিকার দ্বারা বোঝানো হয় না যে উত্পাদন একটি সংগঠক হিসাবে কল জড়িত হয়। মালিক ও উদ্যোক্তাদের মধ্যে কার্যকরী পার্থক্য কে মার্কসকে ধরে রাখে। Neoclassiciki - এ মার্শাল, এল। Valras, কে। Menger, F. Viers একটি ম্যানেজার হিসাবে একটি উদ্যোক্তা সংজ্ঞা দিতে। এবং তারপরে থেকে সম্পত্তি দখল করার জন্য নিরপেক্ষতা উদ্যোক্তা বিভাগের বেশিরভাগ তত্ত্বের স্বাভাবিক উপাদান হয়ে ওঠে - ক্লাসিক্যাল (জে। Schumpeter) এবং আধুনিক। COLE, P. Drager)।

উদ্যোক্তা একটি গোলক **পেশাগত কার্যকলাপ** বিশেষ গ্রুপ মানুষের - উদ্যোক্তা। উদ্যোক্তা একটি নিজস্ব ভয় এবং ঝুঁকি এবং উপাদান সহ দায়ী একটি স্বাধীন অর্থনৈতিক এজেন্ট। ফাংশনিং মূলধন ব্যবহার করার অধিকার থাকতে হবে, চারটি অধিকারের "গুচ্ছ" ব্যবহার করার অধিকার রয়েছে:

- 1) মালিকানা অধিকার, অর্থাৎ, ভাল উপর একচেটিয়া শারীরিক নিয়ন্ত্রণ অধিকার;
- 2) ব্যবহারের অধিকার, অর্থাৎ, ব্যবহারের অধিকার **দরকারী বৈশিষ্ট্য** নিজের জন্য উপকারিতা;
- 3) ব্যবস্থাপনা অধিকার, অর্থাৎ, পণ্য ব্যবহার নিশ্চিত করতে কে এবং কিভাবে তা নির্ধারণ করার অধিকার;
- 4) আয়, অর্থাৎ, পণ্য ব্যবহার থেকে ফলাফল ভোগ করার অধিকার অধিকার।

এই অধিকারগুলি ব্যবহার করার সুযোগ পেতে হলে, তাকে অবশ্যই এই অধিকারের এই অধিকারের উপায়ে অর্থ প্রদান করতে হবে (উদাহরণস্বরূপ, ভাড়া আকারে)। উপরন্তু, একটি নির্দিষ্ট পরিমাণের মূলধনও প্রয়োজন হবে (উদাহরণস্বরূপ, কাঁচামাল খরচ, উপকরণ, শ্রম ইত্যাদি)। উদ্যোক্তা কার্যক্রম শুরু হচ্ছে (অথবা প্রাক্তন ক্রিয়াকলাপের সংশোধন করার জন্য, উদ্যোক্তা বাজারের অর্থনীতির শাস্ত্রত সমস্যাগুলির সমাধান করতে হবে: কী উৎপাদন করতে হবে, কার জন্য তৈরি করা যায়?

আমেরিকান বিজ্ঞানী আর হিজরিচ এবং এম। পিটার্সের কাজে উদ্যোক্তাটির সবচেয়ে সাধারণ এবং প্রশস্ত সংজ্ঞা দেওয়া হয়েছে: "উদ্যোক্তা কিছু নতুন কিছু তৈরি করার প্রক্রিয়া যা মূল্যবান; প্রক্রিয়া, সময় এবং শক্তি শোষণ, আর্থিক, নৈতিক এবং অনুমান **সামাজিক দায়িত্ব**; অর্থ আয় আয় এবং ব্যক্তিগত সন্তুষ্টি আনয়ন প্রক্রিয়া। "

অসামান্য বিদেশী বিজ্ঞানী, অর্থনীতিবিদ, এফ। হেইক, জে। সিসপিটার এবং পি। ড্র্যাগার, সেইসাথে রাশিয়ান বিজ্ঞানী যারা এই সমস্যাগুলির উত্সর্গীকৃত বৈজ্ঞানিক গবেষণা করেছেন তা অপরিহার্য Ageev, A.V. Busygin, ভি। ভি। Radaev, Yu.m. ওসিপভ, এমজি Lapusta, A.G. Pisthen এবং অন্যদের।

বড় তাত্ত্বিক এবং ব্যবহারিক গুরুত্বটি হল "উদ্যোক্তা অর্থনীতি", "বিজনেস সোসাইটি", "উদ্যোক্তা ব্যবস্থাপনা" ধারণাগুলির সারাংশে পি। ড্রাকেরা। তিনি উদ্যোক্তা পরিবেশ গঠনের সমস্যাগুলি, উদ্যোক্তাদের প্রেরণা, তাদের ব্যবসার শর্তগুলির জন্য।

পি। ড্র্যাগার বিশ্বাস করেন যে উদ্যোক্তা অর্থনৈতিক ও সামাজিক তত্ত্বগুলির উপর ভিত্তি করে তৈরি, যার মধ্যে পরিবর্তনটি বেশ স্বাভাবিক এবং প্রাকৃতিক ঘটনা। নতুন ধারণা শুধু "উদ্যোক্তা" শব্দটির শব্দার্থিক ভিত্তিতে তৈরি করে, তাই উদ্যোক্তা টাঙ্কটি "সৃজনশীল ধ্বংস"। উদ্যোক্তা, পি। ড্র্যাগারকে জোর দিয়ে বলেন, একটি উদ্ভাবনী ধরনের চিন্তাভাবনা রয়েছে। এবং তারপরে - উদ্যোক্তা একটি এন্টারপ্রাইজ নয় কারণ এটি নতুন, এবং এটি একটি ছোট (ক্ষুদ্র) নয়, যদিও এটি দ্রুত বিকাশ করছে, তবে তার ক্রিয়াকলাপগুলির ভিত্তিতে পণ্য তৈরি করা পণ্যগুলির ভিত্তিতে সচেতনতা, চাহিদা তারা এত পরিমাণে বড় হয়ে ওঠে **বাজার কুলুঙ্গি** "কিন্তু **নতুন কৌশল** বৈজ্ঞানিক প্রক্রিয়া সম্ভব জটিল অপারেশন রূপান্তর করে তোলে।

প্রাতিষ্ঠানিক অর্থনৈতিক তত্ত্বের মধ্যে উদ্যোক্তা নির্ধারণ করা (আর। কোউজ, ও উইলিয়ামসন) এটি একটি বিষয় হয়ে উঠেছে যা চুক্তিবদ্ধ সম্পর্কের মধ্যে পছন্দ করে **মুক্ত বাজার** এবং কোম্পানির সংগঠন সংরক্ষণ করার জন্য **লেনদেনের খরচ**। উদ্যোক্তা একটি বিশেষ নিয়ন্ত্রক প্রক্রিয়া যা মূল্য প্রক্রিয়া এবং রাষ্ট্র নিয়ন্ত্রণের প্রক্রিয়া এবং তাদের উভয় বিকল্পের মধ্যে ভিন্ন।

Zombart মধ্যে উদ্যোক্তা, triiny হতে হবে, গুণাবলী possessing:

বিজয়ী (আধ্যাত্মিক স্বাধীনতা যা আপনাকে আপনার কর্ম পরিকল্পনা করার অনুমতি দেয়; ইচ্ছা এবং শক্তি; অধ্যবসায় এবং দৃঢ়তা);

সংগঠক (সঠিকভাবে মানুষকে সঠিকভাবে মূল্যায়ন করার ক্ষমতা, তাদের কর্মের সমন্বয় সাধন করার জন্য);

একটি বণিক (তাদের পণ্যগুলিতে তাদের আগ্রহকে উত্তেজিত করার জন্য, আত্মবিশ্বাসের অনুপ্রেরণা দেওয়ার জন্য একটি বণিক ব্যক্তিদের নিয়োগের ক্ষমতা)।

Y. Schumpeter বিশ্বাস করেন যে উদ্যোক্তা উন্নয়নের জন্য কারণগুলির দুটি উপাদান প্রয়োজনীয়: একটি সাংগঠনিক ও অর্থনৈতিক উদ্ভাবন; খ) অর্থনৈতিক স্বাধীনতা। তিনি বিনামূল্যে এন্টারপ্রাইজ একটি ডিফেন্ডার।

জে। Schumpeter নিজেকে Neoclassics এর বিপরীত, ক্যাপিটাল সার্কিট প্রক্রিয়া থেকে মৌলিক প্রয়োজন, যা সাংগঠনিক এবং অর্থনৈতিক উদ্ভাবন বাস্তবায়ন। উদ্যোক্তাদের জন্য, Schumpeter জন্য, একটি বিশেষ পেশা বা একটি পৃথক ক্লাস গঠন করবেন না। এটি পর্যায়ক্রমে বিভিন্ন বিষয় দ্বারা পরিচালিত ফ্যাশন সম্পর্কে। প্রতিটি অর্থনৈতিক গোলকতে, এটি প্রদর্শিত হবে, এটি আরো রুটিন কর্মগুলি পরিবর্তন করে অদৃশ্য হয়ে যায়। একই সময়ে, উদ্যোক্তা অপরিহার্যভাবে "নতুন সমন্বয়" উদ্ভাবন করে না। তিনি তাদের কার্যত প্রয়োগ করে, প্রায়ই অন্য কারো অর্থনৈতিক অভিজ্ঞতা অনুকরণ করে।

ম্যানেজমেন্টের মনোবিজ্ঞান, উদ্যোক্তা মনোবিজ্ঞান, ম্যানেজমেন্ট মনোবিজ্ঞানের মনোবিজ্ঞানে প্রেরণা গবেষণা করার বিভিন্ন দিক রয়েছে। ঐতিহাসিকভাবে প্রথম দিক বিভাগ বিবেচনা করা যেতে পারে **বিজ্ঞান বিভাগ**, যা কর্মচারীদের উচ্চ কর্মক্ষমতা উদ্দীপক এবং ফ্রেডেরিক টেলর দ্বারা প্রস্তাবিত নিবেদিত হয়। একটি নির্দিষ্ট পরিমাণে দ্বিতীয় দিকটি ঘনঘাটের টাইলারিজম এবং একটি আচরণগত পদ্ধতির ঐতিহ্যের সাথে যুক্ত। তৃতীয় দিকটি মূলত উদ্দেশ্যগুলি, ব্যক্তির চাহিদা এবং মূল্যবোধের প্রকৃতির ধারণাগুলির উপর ভিত্তি করে তৈরি।

গবেষণার উদ্দেশ্য ও উদ্দেশ্যগুলির উপর ভিত্তি করে, পরিচালনার মনোবিজ্ঞানে প্রেরণা সমস্যাটির গবেষণার তৃতীয় দিক, যা আপনাকে কোনও সফল প্রেরণার অর্থপূর্ণ দিকটি অধ্যয়ন করতে দেয় **শ্রম কার্যকলাপ**। আস্থা রাখা **ধারণাগত ভিত্তি** গবেষণা, সাহিত্য উত্স মধ্যে বিশ্লেষণ করা হয়েছে যে উদ্দেশ্যে উদ্দেশ্য উপর তথ্য তথ্য তথ্য **সাংগঠনিক কার্যক্রম**।

ক্লাসিক এবং আধুনিক বিশেষজ্ঞদের উদ্যোক্তা কার্যক্রমের ধারণাটি সংক্ষিপ্ত করার জন্য, আপনি বরাদ্দ করতে পারেন **সাধারণ লক্ষণ** উভয় উদ্যোক্তা এবং সাংগঠনিক কার্যক্রম জন্য। ব্যবসা কার্যক্রম হয়:

সৃজনশীল কার্যকলাপ, যা একটি নতুন বাণিজ্যিক ধারণা উপর ভিত্তি করে, ব্যবসা এবং পরিষেবাদিতে অভিপ্রায়;

লাভের জন্য এই সুযোগগুলি সন্ধান করছে, যা এখনও অন্য ব্যবসায়িক সংস্থার দ্বারা লক্ষ্য করা হয় না;

সৃষ্টি, তার নিজস্ব উদ্যোগের নির্মাণ, যার সাহায্যে তার উদ্দেশ্যটি উপলব্ধি করতে পারে;

একটি নতুন, অভিযোজন সংগঠনের উদ্ভাবনী বিকাশের জন্য একটি নতুন, অভিযোজন, উদ্ভাবনের ব্যবহার বা নতুন পণ্যগুলির মুক্তির জন্য বিভিন্ন সুযোগ, কাঁচামালের নতুন উত্স, বিক্রয়ের জন্য বাজার, উৎপাদনের পুনর্গঠন, ইত্যাদি

সুতরাং, উপস্থাপিত তুলনামূলক বৈশিষ্ট্যগুলির উপর ভিত্তি করে, এটি উপসংহারে আসতে পারে যে উদ্যোক্তা কার্যকলাপটি একটি ধরনের সাংগঠনিক ক্রিয়াকলাপ। ফলস্বরূপ, উদ্যোক্তা ক্রিয়াকলাপগুলির প্রেরণামূলক বিশ্লেষণ আপনাকে কিছু উদ্দেশ্য, অর্থপূর্ণ এবং সাংগঠনিক ক্রিয়াকলাপের জন্য সনাক্ত করতে দেয়।

অর্থনৈতিক তত্ত্বের ক্লাসিকের কাজগুলিতে, অর্থনৈতিক ব্যক্তির ধারণা অনুযায়ী, উদ্যোক্তাদের একটি প্রভাবশালী উদ্দেশ্যটি একটি উপাদান উদ্দেশ্য হিসাবে বিবেচিত হয়েছিল - সাফল্যের লাভ বা প্রেরণা দেওয়ার ইচ্ছা। ব্যবসায়ের উদ্দেশ্যগুলির আরও গবেষণায় দেখানো হয়েছে যে উদ্যোক্তা ব্যক্তিত্বের প্রেরণামূলক সুযোগটি আরও বেশি কঠিন এবং লাভের জন্য কেবলমাত্র নেমে আসছে না।

সাফল্যের জন্য ইচ্ছা;

উদ্ভাবনের ইচ্ছা;

ঝুঁকি জন্য প্রস্তুতি;

স্ব-বিশ্বেদ, স্বাধীনতা জন্য ইচ্ছা;

শ্রেষ্ঠত্ব জন্য ইচ্ছা (ক্ষমতা উদ্দেশ্য);

কার্যকলাপের জন্য প্রয়োজন (পদ্ধতিগত উদ্দেশ্য);

সমান অবস্থান (এফিলিয়েশন উদ্দেশ্য) এ অংশীদারিত্ব নির্মাণের ইচ্ছা;

আন্তঃব্যক্তিগত সম্পর্ক (machiavelism) অন্যান্য মানুষের ম্যানিপুলেশন মানুষের প্রবণতা;

কৃতিত্ব প্রেরণা।

প্রতিযোগিতামূলক উদ্যোক্তাদের উদ্দেশ্যগুলির প্রেরণামূলক গোলকটির কাঠামোটি ব্যাখ্যা করার জন্য প্রাপ্ত তথ্যের উপর নির্ভর করে, পরীক্ষামূলক উদ্যোক্তাদের উদ্দেশ্যগুলির প্রেরকের কাঠামোটি ব্যাখ্যা করা হয়েছে। ২৭ থেকে ৩৭ বছর বয়সী ৪৭ জন লোকের মধ্যে ৪৭ জন ব্যক্তি উপস্থিত ছিলেন। বিষয় ২ গ্রুপ গঠিত হয়। বাণিজ্যিক প্রতিষ্ঠানের প্রতিযোগিতার দৃষ্টিকোণ থেকে, প্রশ্নাবলী বিশ্লেষণের ভিত্তিতে এবং কথোপকথনের ফলাফলের ভিত্তিতে সমস্ত বিষয় দুটি গোষ্ঠীতে বিভক্ত ছিল। ২৭ জন উদ্যোক্তারা প্রথম গ্রুপে প্রবেশ করেছেন। এই উদ্যোক্তারা ৫ বছরেরও বেশি সময় ধরে ব্যবসায়ের সাথে জড়িত, তারা বাণিজ্যিক প্রতিষ্ঠান তৈরি করেছে যা বাজারে এক ডিগ্রী বা অন্য সাফল্যের ফাংশনে।

এই প্রশ্নপত্রের বিশ্লেষণ থেকে, কথোপকথনের ফলাফলগুলি এই উদ্যোক্তাদের সমস্যাগুলি সম্বন্ধে, কখনও কখনও ব্যর্থতার ব্যবসা চালিয়ে যাচ্ছে, যখন সাম্প্রতিক বছরগুলিতে তাদের সংগঠনগুলি সফলভাবে কাজ করছে। বিষয়গুলির এই গোষ্ঠীটি শর্তাধীন "প্রতিযোগিতামূলক" নামে পরিচিত।

১৭ জন দ্বিতীয় গ্রুপে প্রবেশ করে। তারা ব্যর্থ হয়েছে যে বাণিজ্যিক প্রতিষ্ঠান তৈরি। ভবিষ্যতে, এই পরীক্ষা ব্যবসা দখল করতে অস্বীকার করে। প্রাথমিকভাবে, তাদের প্রত্যাখ্যান আর্থিক কারণে ছিল এবং ভবিষ্যতে তারা ব্যবসা করতে চায়

না, কারণ তারা বিশ্বাস করে যে তারা এই ধরনের কার্যকলাপের সাথে সামঞ্জস্যপূর্ণ নয়। বর্তমানে, তারা শীর্ষ পরিচালকদের ভাড়া দেওয়া হয়, I.E. ব্যবস্থাপনা **বাণিজ্যিক প্রতিষ্ঠান**। আমরা প্রচলিতভাবে এই গ্রুপটিকে "অ-প্রতিযোগিতামূলক" হিসাবে চিহ্নিত করেছি।

সাহিত্য তথ্য উপর নির্ভর করে, অ্যাকাউন্ট বৈধতা, নির্ভরযোগ্যতা এবং মানানসইতা গ্রহণ, নিম্নলিখিত কৌশল নির্বাচন করা হয়েছে:

সাফল্য প্রেরণের ডায়গনিস্টিক এবং এলেক্সের ব্যর্থতা এড়ানো;

Schubert ঝুঁকি জন্য প্রস্তুতি ডিগ্রী নির্ণয় করার পদ্ধতি;

ম্যাকিয়াভেলিজম স্কেল;

পদ্ধতি অধ্যয়ন পদ্ধতি।

গবেষণার ফলাফলগুলির বিশ্লেষণটি আমাদের উপসংহারে পৌঁছানোর অনুমতি দেয় যে সাফল্যের জন্য প্রেরণা বিকাশের পরিপ্রেক্ষিতে, ব্যর্থতা এড়াতে এবং প্রতিযোগিতামূলক উদ্যোক্তাদের ঝুঁকিপূর্ণ করার প্রবণতা অ-প্রতিযোগিতামূলক থেকে ভিন্ন নয়। এই প্রেরণামূলক বৈশিষ্ট্যগুলি কেবল উদ্যোক্তাদের জন্য নয় বরং শীর্ষ পরিচালকদের জন্যও এটি ব্যাখ্যা করা যেতে পারে, তবে শীর্ষ পরিচালকদের জন্য যারা অ-প্রতিযোগিতামূলক উদ্যোক্তাদের দ্বারা সঞ্চারিত হয়।

তুলনামূলক গোষ্ঠীগুলির মধ্যে সাফল্য এবং ঝুঁকি প্রবণতা অর্জনের প্রেরণা সূচকগুলির মধ্যে নির্ভরযোগ্য পার্থক্যের অভাব নির্দেশ করে যে এই প্রেরণামূলক বৈশিষ্ট্যগুলি সাধারণভাবে পেশাগতভাবে **গুরুত্বপূর্ণ গুণাবলী** উভয় উদ্যোক্তাদের জন্য, এবং শীর্ষ পরিচালকদের জন্য, যা সাহিত্য তথ্য দিয়ে ভালভাবে সম্মত হয়।

বৈষম্যমূলক কর্মকাণ্ডের সাফল্যের জন্য একটি প্রশ্নপত্রের সাহায্যে একটি প্রশ্নপত্রের সাহায্যে কয়েকটি ডেটের সাহিত্যে যাচাই করার জন্য, মাহরাবিয়ান অনুমোদন নির্ণয় করার জন্য একটি প্রশ্নপত্রের সাহায্যে, এই গবেষণামূলক বৈশিষ্ট্যগুলি দুটি দলের মধ্যে এই প্রেরণামূলক চরিত্রগত দ্বারা পরিচালিত হয়।

প্রাপ্ত তথ্য বিশ্লেষণ প্রস্তাব করে যে বিষয়গুলির সাথে তুলনামূলক গোষ্ঠীগুলির সাথে সংযুক্তি নির্ণয় করার পদ্ধতিতে একটি নির্ভরযোগ্য পার্থক্য পাওয়া যায়। গবেষণার ফলাফলগুলি কার্যকলাপের প্রকৃতি, উভয় উদ্যোক্তা এবং শীর্ষ পরিচালকদের দ্বারা ব্যাখ্যা করা যেতে পারে। উদ্যোক্তা এবং পরিচালকদের জন্য, পেশাগতভাবে গুরুত্বপূর্ণ গুণাবলী ভালভাবে যোগাযোগমূলক সম্পত্তি বৈশিষ্ট্য উন্নয়নশীল। ম্যাক স্কেল বিকাশের স্তরের মূল্যায়ন করতে ব্যবহৃত হয়।

এটি প্রতিষ্ঠিত হয়েছে যে প্রতিযোগিতামূলক উদ্যোক্তাদের মধ্যে machiavelism এর বিকাশের স্তর অ-প্রতিযোগিতামূলক উদ্যোক্তাদের এই মানের উন্নয়নের স্তর থেকে পৃথক। একই সময়ে, প্রতিযোগিতামূলক উদ্যোক্তাদের গড় মূল্যের নিচে machiavelism এর বিকাশের স্তর রয়েছে। এই সত্যটি তার উদ্দেশ্য থেকে সাংগঠনিক নেতৃত্বের সনাক্তকৃত বৈশিষ্ট্যগুলির উপর ভিত্তি করে ব্যাখ্যা করা যেতে পারে।

উদ্যোক্তাদের উদ্দেশ্য বিবেচনা করে সাংগঠনিক ক্রিয়াকলাপের বিষয় হিসাবে, যা দীর্ঘমেয়াদী সফল সংস্থাগুলি তৈরির উপর দৃষ্টি নিবদ্ধ করা হয়, তা উল্লেখ করা যেতে পারে যে প্রতিভাধর নেতাটির একটি রেফারেন্স সিস্টেমের সাথে

পরিচয় প্রতিষ্ঠার প্রয়োজন যা মানুষের জীবনের অর্থ নিশ্চিত করে। ম্যানেজার যদি কর্মীদের উৎসাহিত করে এবং স্টাফকে উদ্দীপিত করে এবং উদ্দীপিত করে, রীতিমতো, আচরণের স্ট্রিওটাইপগুলি, উদ্যোক্তাদের জনগণের উপর গভীর প্রভাব রয়েছে, কারণ তিনি কেবল ম্যানেজারের জন্য দায়ী নয়, ব্যক্তিগত বৃদ্ধি কতটুকু অবদান রাখে তা নয় প্রতিষ্ঠানের সদস্যদের অর্থ তাদের জীবন ভর্তি করে।

প্রতিষ্ঠানের নেতা, দীর্ঘমেয়াদী সফল সংস্কার একটি দর্শন তৈরি, প্রতিষ্ঠানের মানুষের সাথে সহযোগিতায় প্রবেশ করে, তাদেরকে পরিচালনা করার একটি বস্তু হিসাবে বিবেচনা করা উচিত নয়, বরং কার্যকলাপের বিষয় হিসাবে বিবেচনা করা উচিত। এর থেকে এটি অনুসরণ করে যে, সাংগঠনিক নেতা কর্মকাণ্ডের সর্বোচ্চ স্তরের প্রবিধানের সর্বোচ্চ স্তরে বিষয়-বিষয় সম্পর্ক নির্মাণের সময় নেভিগেট করা উচিত - ব্যক্তির ব্যক্তিত্বের মান-শব্দার্থিক গোলক। মেসেভেলিজমটি ম্যানিপুলেটরের ব্যক্তিত্বের চরিত্রগত, যা অস্তিত্বের সম্ভাবনাতে অবিশ্বাসের উপর ভিত্তি করে বিশ্বাস সম্পর্ক মানুষের মধ্যে, যোগাযোগ অংশীদারদের প্রেরণামূলক গোলককে প্রভাবিত করার জন্য সংগ্রাম করুন, যাতে তাদের গোপন লক্ষ্য অর্জনের জন্য মিথ্যা বিভ্রান্তিকর maneuvers এর সাহায্যে, যাতে অংশীদার উপলব্ধি না হয়, তার প্রাথমিক লক্ষ্য পরিবর্তন করে। অতএব, ব্যক্তিত্বের মান-সেম্যান্টিক গোলকটির প্রভাবটি পারস্পরিক দৃঢ় বিশ্বাস এবং কোনও ব্যক্তির স্বীকৃতি দেয়, ম্যাকিয়াভেলিজম একটি ব্যক্তিগত প্রেরণামূলক ফ্যাক্টর হিসাবে কাজ করে যা সংস্কার নেতাটির সফল সাংগঠনিক ক্রিয়াকলাপকে বাধা দেয়।

দৃশ্যত, পরিচালকদের তুলনায় প্রতিষ্ঠানের সফল নেতাদের মধ্যে ম্যাকিয়াভেলিজমের নিম্ন স্তরের উন্নয়নে আমাদের গবেষণায় প্রাপ্ত তথ্য দ্বারা এটি ব্যাখ্যা করা যেতে পারে। সুতরাং, সাইকোডিয়াগনস্টিক কৌশলগুলি ব্যবহার করে সাংগঠনিক ক্রিয়াকলাপগুলির উদ্দেশ্যগুলির উদ্দেশ্যগুলি নিম্নোক্ত সিদ্ধান্তে আসার অনুমতি দেওয়া হয়েছে:

1. এটি প্রতিষ্ঠিত হয়েছে যে সফলতার প্রেরণা বা ব্যর্থতা এড়িয়ে চলার অনুপ্রেরণা বা ঝুঁকি নেওয়ার প্রবণতা বা সম্পত্তির প্রবণতা প্রতিযোগিতামূলক উদ্যোক্তাদের ক্রিয়াকলাপের বৈশিষ্ট্য। এই প্রেরণামূলক বৈশিষ্ট্য দৃশ্যত সাধারণ উদ্দেশ্য যা উদ্যোক্তা এবং পরিচালনার ক্রিয়াকলাপগুলির সাফল্য নির্ধারণ করে।
2. প্রতিযোগিতামূলক উদ্যোক্তাদের সাফল্যের কারণে স্বতন্ত্র স্বাধীন মোটিফ এবং তাদের কাঠামোর কারণে, বিশেষ করে সাফল্যের উন্নত প্রেরণের সমন্বয়, তদন্তের প্রয়োজনীয়তা, যুক্তিসঙ্গত ঝুঁকির আকাঙ্ক্ষা এবং প্রেরণাটির নিম্নতম ডিগ্রী ব্যর্থতা পরিহার এবং ম্যানিপুলেশন জন্য ইচ্ছা। সর্বশ্রেষ্ঠ পরিমাণে মোটিফগুলির সমন্বয় আপনাকে নিজের চারপাশে একত্রিত করতে দেয় প্রতিভাবান মানুষ দীর্ঘমেয়াদী সফল সংস্কার ধারণাটি তৈরি করা, এবং এই ধারণাটি বাস্তবায়ন, ঝুঁকি এবং অনিশ্চয়তার অবস্থার উপর মনোযোগ নিবদ্ধ করে, এবং শেষ পর্যন্ত, বাণিজ্যিক সংস্কার প্রতিযোগিতার মাত্রা বাড়ায়।
3. ই। শোস্ট্রাম, এ। মাসলো, কে। রজার্সের ধারণার উপর ভিত্তি করে, পরীক্ষামূলক গবেষণার সমন্বয়, সফল সাংগঠনিক ক্রিয়াকলাপের চরিত্রগত, প্রতিভাবান সংগঠনের নেতাদের ব্যক্তিত্বের আরও গঠনমূলক গবেষণার জন্য অনুমতি দেয়। মূল ধারণাগত ধারণার গঠন করার জন্য আমাদের দ্বারা, আমাদের দ্বারা, মোটিফের সমন্বয় কেবল স্ব-নির্ধারণ, স্ব-উন্নয়নশীল সিস্টেম হিসাবে ব্যক্তিটির প্রকাশের একটি।